

TÄTIGKEITSBERICHT

2022



WIR. GEMEINSAM. WELTWEIT.

INHALTSVERZEICHNIS

1. VORWORT	2
2. DIE THE HELPING PEOPLE STIFTUNG	3
2.1 Die Entstehungsgeschichte.....	3
3. STIFTUNGSBETRIEB	4
3.1 Das Team	4
3.2 Die Fokus-Themen	4
4. SPENDENAKQUISE	5
4.1 Spendenakquise in 2022.....	5
4.2 Vermittelte Spenden.....	5
4.3 Direkte Spenden	6
5. SPENDENPROJEKTE	7
5.1 Spendeneinsatz.....	7
5.2 Ausbildungsförderung für Straßenkinder	7
5.3 Transition House For Boys	7
5.4 School Under The Sky 1	7
5.5 School Under The Sky 2	8
5.6 Schule und Brunnen in Äthiopien	8
5.7 Schulerweiterung in Afghanistan	8
5.8 Ergänzende Mikro-Projekte	9
6. UNSERE MEILENSTEINE	9
7. EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT	9

1. VORWORT

Wir feiern das erste Stiftungsjahr von THE HELPING PEOPLE!

Die ersten zwölf Monate waren geprägt von viel Freude, Motivation sowie Aufregung, aber auch von unbezahlbaren Aha-Momenten und Lessons learned.

Zu aller erst galt es eine Marke zu schaffen, welche genau das symbolisiert, wofür unsere Stiftung steht und was unsere Herangehensweise ausmacht: Purpose, Pragmatismus, ein großartiges Team, Flexibilität, Selbstreflexion und nachhaltiges Wachstum. Ich bin überzeugt, dass uns das sehr gut gelungen ist!

Anschließend starteten wir mit der Spendenakquise sowie mit der Suche nach geeigneten Partnerorganisationen. Hier war es uns wichtig, dass unsere potenziellen Kooperationspartner:innen bereits auf eine intakte Infrastruktur in den jeweiligen Projektländer zugreifen können. Es folgten zahlreiche Gespräche und schnell wurden die ersten Projekte angeschoben. Im Hintergrund dieser Aktivitäten bauten wir ein Team aus ehrenamtlichen Helfer:innen auf, welches sich um die vielfältigen Alltagsthemen des Stiftungsbetriebs kümmerte: Aufbau der Website, Pflege der Social Media-Kanäle, administrative Tätigkeiten und die Etablierung effizienter Workflows.

Uns war es ebenfalls wichtig, dass wir innerhalb des Stiftungsteams eine fachliche Expertise aufbauen – insbesondere in Hinblick auf die Auswahl geeigneter Hilfsprojekte. Entsprechend beschäftigten wir uns intensiv mit den Gegebenheiten in verschiedenen Ländern und Standorten. Eine besondere Bedeutung hat in diesem Kontext der Weltarmutsindex und der Welthungerindex für uns.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein war im Oktober die Einstellung von Antje Biniek als Geschäftsführerin. Antje hat THE HELPING PEOPLE durch ihre versierte, zielstrebige und strukturierte Herangehensweise auf ein neues Level gebracht. In diesem Kontext ist besonders unser HELPING SHOP zu erwähnen, welchen Antje „als kleine Herausforderung für zwischendurch“ komplett aufgebaut hat.

Im nächsten Jahr wollen wir an unsere Erfolge anknüpfen und weiter wachsen. Ich bin überzeugt, dass wir das schaffen werden!

Viel Spaß beim Lesen!

Judith Wurm
(Gründerin & Vorstandin)



2. DIE THE HELPING PEOPLE STIFTUNG

2.1 Die Entstehungsgeschichte

Im April 2021 entschieden sich Judith und Marian Wurm einen Investor für das weitere Wachstum der Löwenstark Digital Group GmbH an Bord zu holen und einen Teil ihrer Firmenanteile zu verkaufen. Das war keine einfache Entscheidung, denn 15 Jahre lang war die Löwenstark ein wichtiger Teil ihres Berufs- und Privatlebens. Nach dem Verkauf kam bei beiden die Frage auf, wie es nun weitergeht und für was sie ihre Fähigkeiten einsetzen wollen.

„Nach dem Verkauf war uns schnell klar, dass wir die gewonnenen Ressourcen einsetzen möchten, um gezielt Menschen in den ärmsten Ländern zu helfen.“

MARIAN WURM

Judith und Marian hatten zu diesem Zeitpunkt bereits häufig selbst gespendet, aber sie entschieden sich dazu, mehr tun zu wollen: Die Gründung einer eigenen Stiftung. Und so wurde am 16. Dezember 2021 die THE HELPING PEOPLE Stiftung ins Leben gerufen. Den beiden war es vor allem wichtig, dass Spendengelder zu 100 % in den Projekten ankommen und nachhaltig wirken. Gleichzeitig sollte die Zusammenarbeit mit den Spender:innen partizipativ und transparent erfolgen.

„Wir möchten, dass Spender:innen verlässlich und transparent über den Einsatz und die Wirkung ihrer Spende informiert sind – das stärkt das Vertrauen in unsere Arbeit!“

JUDITH WURM

Seitdem engagieren sich Marian und Judith ehrenamtlich als Vorstandsmitglieder und finanzieren aus ihrem Privatvermögen und aus weiteren Firmenbeteiligungen die laufenden Kosten des Stiftungsbetriebs, wie z. B. die Personalstelle der Geschäftsführung und die finanzielle Förderung von Projekten.



(Marian und Judith bei der Umsetzung des Projekts „Bäume für Deutschland“ im Harz)

3. STIFTUNGSBETRIEB

3.1 Das Team

Zu Beginn wurde der Stiftungsbetrieb von Marian, Judith und den weiteren ehrenamtlichen Helfer:innen organisiert. Schnell war jedoch klar, dass die wachsende Aufgabenfülle und die erfolgreiche Spendenakquise eine hauptamtliche Unterstützung bedeuten sollte. Folglich konnte im Oktober 2022 die Position der Geschäftsführung besetzt werden. Seitdem besteht das Kern-Team aus Judith als Vorständin Mittelverwendung & Projekte, Marian Wurm als Vorstand Marketing, Vertrieb & Finanzen sowie Antje Biniek als Geschäftsführerin.



3.2 Die Fokus-Themen

Aktuell konzentriert sich das Engagement von THE HELPING PEOPLE auf drei Themenbereiche:



Wir haben diese Fokusthemen ausgewählt, weil sie ineinandergreifen und sich bedingen. Unsere Hauptzielgruppe sind Kinder und junge Menschen, wobei in den Projekten häufig die ganze Familie involviert ist. Unser Ziel ist es, junge Menschen durch Bildung zu stärken und für die Zukunft aufzustellen. Ganz wichtig ist, dass sie dafür gesund sind, denn ein Kind, das an Mangelernährung leidet oder beispielsweise Traumata zu überwinden hat, ist noch nicht bereit dafür in die Schule zu gehen. Dies wird im Projektablauf berücksichtigt und dementsprechend werden Angebote vorgehalten. Das Bildungs- und Arbeitsangebot ist breit aufgestellt

und orientiert sich an den individuellen Fähigkeiten der jungen Menschen. So fördern wir den Besuch der Grundschule, der weiterführenden Schule sowie perspektivisch auch die Möglichkeit des Studierens. Besonders stolz macht uns die Ausbildungsförderung. Das ein junger Mensch einen Beruf erlernt und auf eigenen Beinen stehen kann, hat hohe Priorität.

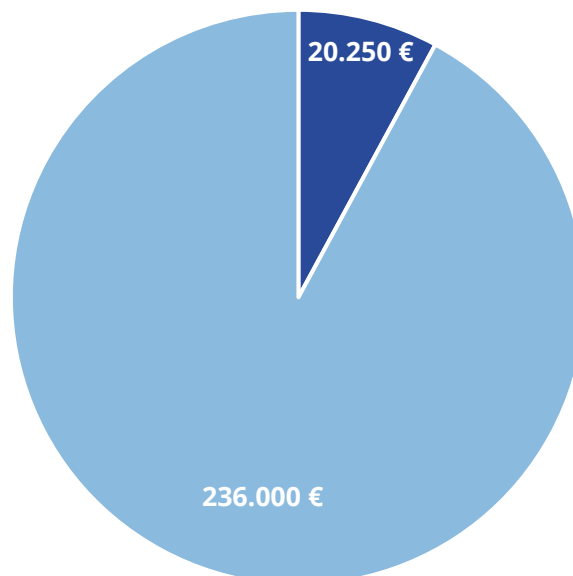
Mit unseren Projekten sind wir in armen und trockenen Ländern vertreten. Regen ist selten und der Boden trocken. Zugang zu Strom und sanitären Anlagen ist selten gegeben. Auch hier bedingt sich Armut, klimatische Voraussetzungen und Gesundheit.

4. SPENDENAKQUISE

4.1 Spendenakquise in 2022

Insgesamt hat die THE HELPING PEOPLE Stiftung 256.250 € Spendengelder akquiriert. Davon wurden 236.000 € direkt an die THE HELPING PEOPLE Stiftung gespendet. Die verbleibenden 20.250 € sind Direktspenden, welche durch die THE HELPING PEOPLE Stiftung an ausgewählte Organisationen vermittelt wurden.

■ Vermittelte Spenden ■ Direkte Spenden (an THP)



4.2 Vermittelte Spenden

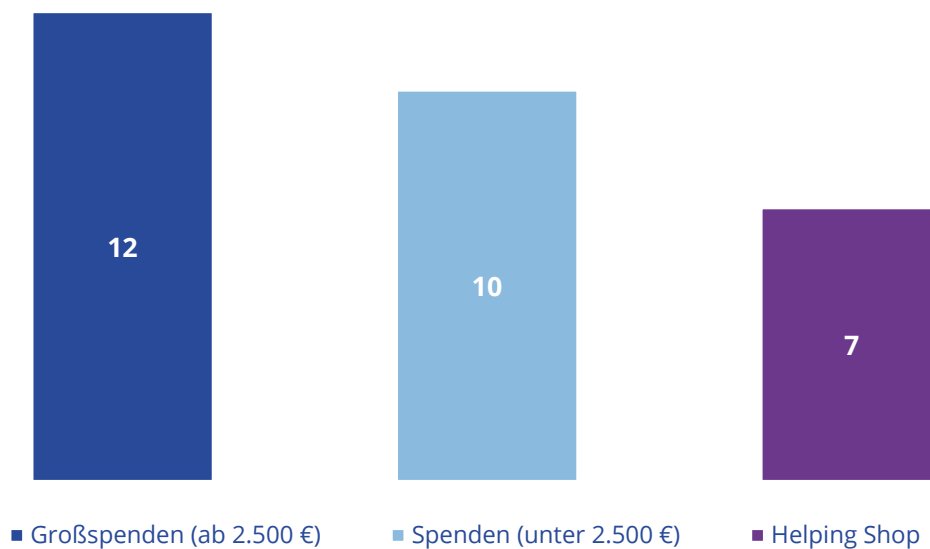
Bei vermittelten Spenden handelt es sich um Spenden, welche durch die THE HELPING PEOPLE Stiftung direkt an eine Partnerorganisation vermittelt werden. Häufig sieht der Prozess dahinter wie folgt aus: Ein:e Spender:in möchte sich in einem bestimmten Land und/oder für ein ausgewähltes Projekt engagieren und bittet THE HELPING PEOPLE um eine fachliche Einschätzung. THE HELPING PEOPLE übernimmt dann die Abstimmung mit potenziellen Partnerorganisationen und klärt die Rahmenbedingungen. Anschließend erfolgt nach positiver Einschätzung durch THE HELPING PEOPLE eine Spende durch den:die Spender:in direkt an die entsprechende Organisation. THE HELPING PEOPLE übernimmt im Anschluss die weitere

Kommunikation und Abstimmung mit der Partnerorganisation und informiert verlässlich den:die Spender:in.

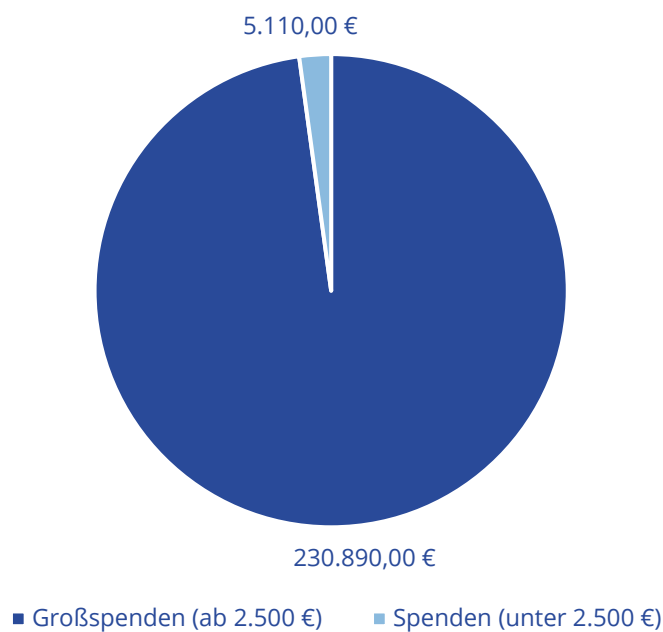
Insgesamt hat THE HELPING PEOPLE im Jahr 2022 zwei Spenden in einer Gesamthöhe von 20.250 € vermittelt.

4.3 Direkte Spenden

Insgesamt erhielt THE HELPING PEOPLE 29 Spenden in einer Gesamthöhe von 236.000 €:



Insbesondere die Großspenden machen einen wesentlichen Anteil (88 %) der Gesamtsumme der Spendenakquise aus:



5. SPENDENPROJEKTE

5.1 Spendeneinsatz

Im Jahr 2022 hat THE HELPING PEOPLE mehr als 91.000,00 € direkt in eigene Hilfsprojekte weitergeleitet und insgesamt 20.250,00 € an Spendengeldern vermittelt. Die nachfolgenden Steckbriefe sollen einen kurzen Einblick in die Projekte und die damit verbundene Wirkung geben.

5.2 Ausbildungsförderung für Straßenkinder

- Standort: Kenia | Nairobi
- Projektbeginn: 01.01.2023
- Projektvolumen: 6.628,00 €
- Zielgruppe: (ehemalige) Straßenkinder aus Nairobi und dem ärmeren Umland
- Wirkungsziele:
 - stark verbesserte Zukunftschancen (durch einen Schulabschluss bzw. eine Ausbildung)
 - gestärkte Selbstwirksamkeit und Motivation für weitere Lebensentscheidungen
 - selbstständige Bestreitung des Lebensunterhalts und die Weitergabe dieser Ausgangssituation an nächste Generationen

5.3 Transition House For Boys

- Standort: Kenia | Nairobi
- Projektbeginn: 01.05.2022
- Projektvolumen: 25.000,00 €
- Zielgruppe: Straßenkinder aus Nairobi
- Wirkungsziele:
 - Verbesserung/Stabilisierung des physischen und psychischen Gesundheitszustands
 - erfolgreiche Teilnahme am Bildungsprogramm
 - selbstständige Bewältigung des Alltags
 - erhöhtes Interesse Neues zu erfahren und zu erleben
 - Erfahrungen werden mit anderen betroffenen Kindern/Jugendlichen geteilt

5.4 School Under The Sky 1

- Standort: Bangladesch | Dhaka | Mirpur/Gabtali
- Projektbeginn: 01.06.2021
- Projektvolumen: 22.000,00 €
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche vom Kleinkindalter bis ins junge Erwachsenenalter
- Wirkungsziele:
 - Verbesserung/Stabilisierung des physischen und psychischen Gesundheitszustands
 - Stärkung der Selbstwirksamkeit und Motivation gestärkt

- erhöhtes Interesse Neues zu erfahren und zu erleben
- Erfahrungen werden mit anderen Betroffenen geteilt
- Suchen von Lösungswegen für eine Zukunft fernab der Straße

5.5 School Under The Sky 2

- Standort: Bangladesch | Dhaka | Tejgaon
- Projektbeginn: 01.03.2021
- Projektvolumen: 20.000,00 €
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche vom Kleinkindalter bis ins junge Erwachsenenalter
- Wirkungsziele:
 - Verbesserung/Stabilisierung des physischen und psychischen Gesundheitszustands
 - Stärkung der Selbstwirksamkeit und Motivation
 - erhöhtes Interesse Neues zu erfahren und zu erleben
 - Erfahrungen werden mit anderen Betroffenen geteilt
 - Suchen von Lösungswegen für eine Zukunft fernab der Straße

5.6 Schule und Brunnen in Äthiopien

- Standort: Äthiopien | Soddo
- Projektbeginn: 19.03.2022
- Projektvolumen: 20.000,00 €
- Zielgruppe: Kinder und ihre Familien aus der Region Soddo
- Wirkungsziele:
 - Kinder sind durch die Schulausbildung befähigt, ihr Wissen in die Region einzubringen, um diese langfristig zu stärken
 - Kinder erzielen einen Schulabschluss und starten anschließend eine Ausbildung
 - Verbesserung des physischen und psychischen Gesundheitszustands der Dorfbewohner:innen
 - Stärkung der Selbstwirksamkeit und Motivation der Dorfbewohner:innen
 - Stärkung der Region durch Bildungsangebote und durch Arbeitsperspektiven

5.7 Schulerweiterung in Afghanistan

- Standort: Afghanistan | Mazar-E-Sharif
- Projektbeginn: 05.07.2022
- Projektvolumen: 10.000,00 €
- Zielgruppe: Kinder im Ferdausi Flüchtlingscamp
- Wirkungsziele:
 - Start in die Bildungswelt
 - Vermittlung der Grundfertigkeiten wie Schreiben, Lesen und Rechnen
 - Chance auf Veränderung neben Kriegen und Armut
 - Stärkung der Selbstwirksamkeit und Motivation
 - Schaffung einer Struktur in einem herausfordernden Alltag

5.8 Ergänzende Mikro-Projekte

Zusätzlich hat die THE HELPING PEOPLE Stiftung weitere Mirko-Projekte realisiert:

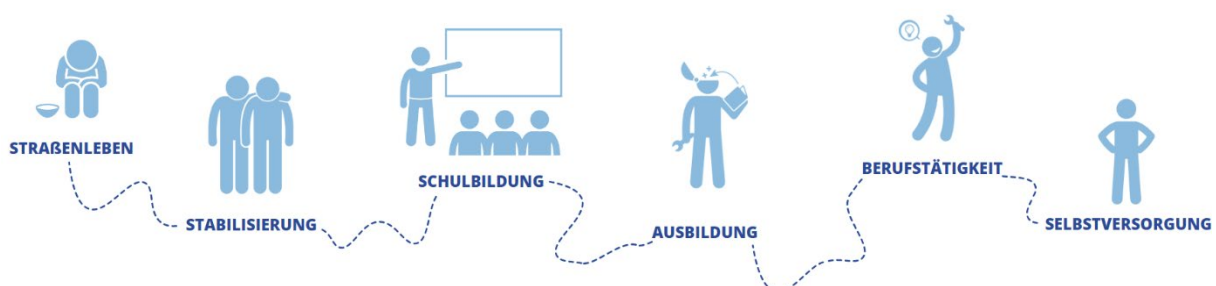
- Kreativtütten für aus der Ukraine geflüchtete Kinder | Jugend in der Galerie e. V. | 500,00 € Projektvolumen
- Kinder- und Familienhaus für Zufluchtsuchende aus der Ukraine | Stadt Wolfsburg | 4.890,48 € Projektvolumen

6. UNSERE MEILENSTEINE



7. EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Das erste Stiftungsjahr ist verbunden mit zahlreichen lessons learned-Erfahrungen und Aha-Momenten. Insbesondere in Bezug auf die inhaltliche Ausrichtung der Stiftungsarbeit wurde deutlich, dass eine Profilschärfung notwendig ist. Entsprechend wird die THE HELPING PEOPLE Stiftung sich zukünftig auf ganzheitliche sowie nachhaltige Bildungsprojekte fokussieren. Das Ziel ist es, dass junge Menschen gestärkt und befähigt werden, um eigenständig ihren Lebensunterhalt bestreiten zu können. Dabei wird Bildung als ein lebenslanger Prozess verstanden, welcher die individuelle Ausgangslage (z. B. Vorkenntnisse, bisherige Schulbildung, Interessen, Fähigkeiten etc.) einbezieht und berücksichtigt. Außerdem soll die physische und psychische Gesundheit, die häufig durch ein Leben in Armut und/oder auf der Straße beeinträchtigt ist, verbessert sowie stabilisiert werden.



THE HELPING PEOPLE ist sich bewusst, dass das Verständnis einer erfolgreiche Bildungsbiographie einen mehrjährigen Prozess bedeutet. Folglich ist eine langfristige Zusammenarbeit mit ausgewählten Kooperationspartner:innen notwendig. Entsprechend werden wir die Anzahl unserer Projekte reduzieren, um unsere eigenen Qualitätsansprüche und die unserer Partnerorganisationen zu erreichen. Des Weiteren werden wir stringent unserem Grundsatz, Menschen in den ärmsten Ländern zu helfen, verfolgen. Das bedeutet, dass wir uns vorrangig in Afrika engagieren werden. Ein wichtiges Kriterium ist in diesem Kontext der Weltarmutsindex.

Zusammengefasst ergeben sich für das Jahr 2023 folgende Eckpfeiler:

- Inhaltliche Fokussierung auf das Themengebiet „Bildung und Zukunft“
- Ausbau von langfristigen Projektpartnerschaft mit ausgewählten Organisationen
- Fokus auf Projektländer in Afrika unter Beachtung des Weltarmutsindex